

PRISE EN CHARGE DE L'OBESITE PAR L'ALIMENTATION ET L'ACTIVITE PHYSIQUE^{PROB}

Mise à jour le 10 Novembre 2021

Objectifs

Promouvoir la nutrition (alimentation et activité physique) par une approche éducative pour un public en situation d'obésité.

Public Visé

Personnel des établissements de santé, du secteur médico-social, du secteur médical et paramédical, de la médecine du travail et du secteur associatif.

Pré Requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Sensibiliser les publics sur l'importance d'une prise en charge diététique et en activité physique.
Apporter des outils pédagogiques favorisant le pouvoir d'agir des publics.
Mettre en place des actions de prévention en alimentation et en activité physique.
Favoriser l'orientation des publics en fonction des besoins.

Méthodes et moyens pédagogiques

Vidéo-projection
Support écrit ou informatique
Exposés participatifs
Exercices d'application

Qualification Intervenant(e)(s)

Diététicienne, éducateur médico-sportif

Parcours pédagogique

Educateur médico-sportif :

- Définition de l'activité physique et de la sédentarité.
- Différentes pratiques d'activités physiques.
- Bénéfices et rôle de l'activité physique dans la prise en charge et prévention de l'obésité.
- Mise à jour des repères et des recommandations pour des publics en situation d'obésité.
- Présentation des institutions en « Activité Physique » et des dispositifs existants.
- Trucs et astuces pour la mise en pratique d'exercices physiques.
- Approche motivationnelle : outils et posture éducative.
- Outils pratiques (tests, les différentes pratiques physiques ...).
- Réglementation liée aux activités physiques.

Diététicienne nutritionniste :

- Rappels sur la connaissance des aliments et définition de la densité énergétique.
- Prescription diététique pour un patient en situation d'obésité.
- Les sensations alimentaires.
- La restriction cognitive.
- Définition de la chirurgie bariatrique.
- La stigmatisation de la personne en situation d'obésité..
- L'éducation alimentaire.
- Utilisation de la méthodologie du marketing social dans le domaine de la prévention
- L'entretien motivationnel.
- Présentation d'outils existants.

Méthodes et modalités d'évaluation

Formation en présentiel, réalisable en distanciel.

Test de connaissances et de positionnement en début et fin de la formation.

Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Evaluation à froid envoyée 3 mois après la formation.

Modalités d'Accessibilité

Inscription au plus tard 1 semaine avant le début de la formation.

Modalité d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap : nous consulter

Dates, horaires et lieux : retrouvez toutes les informations sur notre site internet

<https://pasteur-lille.fr/expertises/formations/>



Durée

14.00 Heures

2 Jours

Effectif

De 3 à 12 Personnes

Tarifs

Inter (Par Stagiaire) : **790.00 HT**

Intra (Par Jour) : **Nous consulter**



Contactez-nous !

SERVICE FORMATION

Tél. : 0320877271

Mail : formation@pasteur-lille.fr