

PRISE EN CHARGE DE L'OBESITE PAR L'ALIMENTATION ET L'ACTIVITE PHYSIQUE^{PROB}

Mise à jour le 12 juillet 2021

Objectifs

Promouvoir la nutrition (alimentation et activité physique) par une approche éducative pour un public en situation d'obésité

Public Visé

Personnel des établissements de santé, du secteur médico-social, du secteur médical et paramédical, de la médecine du travail et du secteur associatif

Pré Requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Sensibiliser les publics sur l'importance d'une prise en charge en diététique et en activité physique
Apporter des outils pédagogiques favorisant le pouvoir d'agir des publics
Mettre en place des actions de prévention en alimentation et en activité physique
Favoriser l'orientation des publics en fonction des besoins

Méthodes et moyens pédagogiques

Vidéo-projection
Support écrit ou informatique
Exposés participatifs
Exercices d'application

Qualification Intervenant(e)(s)

Diététicienne, éducateur médico-sportif

Parcours pédagogique

Educateur médico-sportif :

- Définition de l'activité physique et de la sédentarité
- Les différentes pratiques d'activités physiques
- Bénéfices et rôle de l'activité physique dans la prise en charge et prévention de l'obésité
- Mise à jour des repères et des recommandations pour des publics en situation d'obésité
- Présentation des institutions en « Activité Physique » et des dispositifs existants
- Trucs et astuces pour la mise en pratique d'exercices physiques
- Approche motivationnelle : outils et postures éducatives
- Outils pratiques (tests, les différentes pratiques physiques ...)
- Règlementation liées aux activités physiques

Diététicienne nutritionniste :

- Prise en charge diététique de l'obésité
- Rappels sur la connaissance des aliments
- La densité énergétique
- Prescription diététique pour un patient en situation d'obésité
- Les sensations alimentaires
- La restriction cognitive
- Définition de la chirurgie bariatrique
- La stigmatisation de la personne en situation d'obésité
- L'éducation alimentaire
- Utilisation de la méthodologie du marketing social dans le domaine de la prévention
- L'entretien motivationnel
- Présentation d'outils existants
- Validation des acquis par un auto-questionnaire
- Questionnaire de satisfaction

Méthodes et modalités d'évaluation

Formation en présentiel, réalisable en distanciel

Un test de connaissances et de positionnement sera réalisé au début et à la fin de la formation.

Un questionnaire de satisfaction sera administré à l'issue de la formation

Une évaluation à froid sera envoyée 3 mois après la formation

Modalités d'Accessibilité

Inscription au plus tard 4 semaines avant le début de la formation

Modalité d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap : nous consulter

Dates, horaires et lieux : retrouvez toutes les informations sur notre site internet

<https://pasteur-lille.fr/expertises/formations/>



Durée

14.00 Heures
2 Jours

Effectif

De 1 à 12 Personnes

Tarifs

Inter (Par Stagiaire) : **790.00 HT**
Intra (Par Jour) : **Nous consulter**



Contactez-nous !

SERVICE FORMATION

Tél. : 0320877271

Mail : formation@pasteur-lille.fr